

Bestyrelses CV

Annette Piilgaard

Strandvejen 189, 4th., 2900 Hellerup

T : +4522161317 E: apiilgaard@gmail.com

Født 1971, Gift med Walther og har Celina på 17 år.



Hvem er jeg

Som CEO for reklamebureauet NORD DDB er jeg ansvarlig for bureauets overordnede strategiske retning og den daglige drift og ledelse. Herunder: Overordnet P&L, udvikling af nye forretningsområder og styrkelse af eksisterende tilbud til markedet, positionering af bureauet, new business, strategisk rådgivning og overordnet client lead og personaleledelse.

Hvad bidrager jeg til i bestyrelsen

Ud over den erfaring i virksomhedsledelse jeg har opnået, som direktør for hhv. NORD DDB og Saatchi & Saatchi, har jeg også igennem mine mange år i kommunikationsbranchen, arbejdet strategisk med et stort antal meget forskelligartede kunder. Det har givet mig en række indsigter og indblik i forskellige brancher og industrier, som kan bringes i spil i bestyrelsesarbejdet. Jeg er vant til at arbejde i en branche med hurtig udvikling. Min tilgang er altid konstruktiv, og jeg ser muligheder frem for huller i osten. Jeg har en grundlæggende tro på at det meste kan lade sig gøre, så længe vi sætter konkrete mål, lægger en god plan, og er klar til at revidere den undervejs.

Relevant Erfaring

CEO & Partner – NORD DDB

Juni 2020 –

Nyligt tiltrådt med opgaven at lave en re-vitalisering og re-positionering af bureauet, samt at øge margin, kreativt niveau og kundetilgang via en stabil new business pipeline.

Managing Director/CEO – Saatchi

Juni 2016 – Feb 2020

Overordnet ansvarlig for ledelse og drift af bureauet. P&L ansvar, driftsansvar, strategisk udvikling, personaleledelse, new business mv.

Resultater: Har på få år vendt et stort underskud til en god forretning med en tilfredsstillende overskudsgrad, en forbedret positionering og en løbende kundetilgang af lokale og nordiske kunder. Har ligeledes formået at merge to virksomheder ind under Saatchi brandet.

Business Director – Saatchi & Saatchi

Juli 2014 - Maj 2016

Ansvarlig for den daglige ledelse, drift og udvikling af bureauet. Herunder også strategisk udvikling, personaleledelse, new business, client lead mv.

Resultater: Skalering af virksomhedens setup efter væsentlig reduktion af medarbejdere i starten af 2014, udvikling af plan for re-positionering af bureauet. Ligeledes vundet flere lokale kunder. Vundne branchepriser: 4 x Creative Circle Awards 1 x Webby Award i 2015, 2 x Creative Circle Awards 1 x Webby Award i 2016.

Account Director – We Love people

Januar 2013 – April 2014

Ansvarlig for kundeforhold, strategi, processer og kommunikations- og kampagneløsninger for: IKEA, Huskompagniet, Energistyrelsen, Dansk Reklamefilm og Beat. Ligeledes ansvarlig for team-ledelse under udførelse af opgaverne.

Diverse reklamebureauer

Februar 2001 – April 2014

Inden da har jeg, i en årrække, arbejdet på følgende reklamebureauer i stillinger fra Projektleder til Kontaktchef: Advance, CO+, BBDO og TBWA. Her har jeg arbejdet med et hav af kunder fra meget forskellige industrier.

Tidligere erfaringer

September 1990 – Januar 2001

Jeg startede i detailhandel hvorfra jeg har erfaringer fra The Body Shop (Store Manager), In Wear, Marlboro Classic og Illum, hvorefter jeg bevægede mig over i bog-, magasin- og filmproduktion hos hhv.: L&R Fakta/Børsen/Møntergården, Euroman Publications og Arena Film.

Relevant Uddannelse	<p>PMI – Personal Management Institute 2018-2019 Personal Authentic Leadership, coaching and management</p> <p>CBS 2006 Strategisk Markedsføring</p> <p>Niels Brock - Merkomon 2001 – 2003 Herunder Virksomhedsorganisation, Generel markedsføring, Ledelse og samarbejde og Virksomhedsøkonomi.</p>
Bestyrelsesfaglige kompetencer	<p>Generel virksomhedsledelse og strategi – Hands on erfaring fra Saatchi & Saatchi, samt strategisk arbejde med utallige kunder gennem de seneste 19 år.</p> <p>Organisations-, Personale- og forandringsledelse – Har erfaring med internationalt samarbejde i globale organisationer, rekruttering af medarbejdere, definere de rigtige funktioner i organisationen, MUS, og intern kommunikation, så alle arbejder i samme retning. Har succesfuldt gennemført to mergers. Den første ifm. opkøb af mindre produktionsvirksomhed og den anden ved overtagelse af et andet reklamebureau, hvor det er lykkedes at skabe fælles fodslag og retning hos medarbejderne.</p> <p>Turn around – Hands on erfaring med turn around og genopbygning af virksomhed, og identifikation af nye forretningsområder.</p> <p>Branding, Markedsføring og Kommunikation – Har dybdegående erfaring med branding og positionering af virksomheder og kommunikation på alle platforme.</p> <p>Markeds- og Brancheindsigter – Har erfaring med en lang række brancher, primært indenfor BtC og FMCG. Samt omfattende indsigter i trends og målgrupper, især Millennial målgruppen.</p> <p>Nytænkning – Har rod i en branche der lever af at tænke ud af boksen og se nye muligheder.</p> <p>New Business og Netværk – Har bred erfaring med rekruttering af nye kunder. Har et stort og yderst veludviklet netværk, også blandt innovative iværksættere.</p>
Bestyrelses- og tillidsposter	<p>Bestyrelsesformand i KIB – Kvinder i Bestyrelser. Maj 2020 – Strategisk sparring med Stifter og Direktør Peter Horn, talsperson og ansigt udadtil i pressen ang KIB's målsætninger og aktiviteter.</p> <p>Formand for Bagerdygtigt's Rådgivende bestyrelse. April 2018 – Dec 2019 Bidraget med: Etablering af den rådgivende bestyrelse, generel strategisk sparring med virksomhedsejeren, planlægning og eksekvering af overordnet strategidag, samt efterfølgende rådgivning omkring hvilke aktiviteter der skulle sættes i værk på baggrund heraf.</p> <p>Bestyrelsesmedlem i EcoGrip's bestyrelse. Marts 2018 - Bidraget med: Marketing og branding indsigter.</p> <p>Bestyrelsesmedlem af Saatchi & Saatchi's bestyrelse. Juni 2017 – Marts 2020 Bidraget med: Lokal markedsindsigt for bureaubranchen i DK og strategisk sparring.</p> <p>Medlem af Tivoli salenes dramaturgiat (Advisory Board). Marts 2017 – Sept 2019 Bidraget med: Samfunds-, kultur- og forbrugertendenser især fokus på Millennial målgruppen, samt Markedsføringsinput.</p>
Holdninger og leveværdier	<p>Flere hjerner tænker bedre end én – Jeg har en fast tro på at de bedste resultater opnås ved at sætte det rigtige team til opgaven.</p> <p>Nothing is impossible – Hvis man ikke tror på det "umulige" og kaster sig ud i dét, sætter man allerede dér begrænsninger, både for virksomhedens og egen udvikling.</p> <p>Just do it – Jeg er stor tilhænger af at eksekvere hurtigt efter en plan er lagt, og så justere det der måtte være behov for efterfølgende, så man ikke planlægger sig til døde.</p>